

観光庁 主催

これから取り組みたい方・初心者向け

観光地域づくり法人 (DMO)

観光DX オンライン研修会



参加
無料

本研修会では、観光地域づくり法人 (DMO) 等を対象に、デジタルツールを用いた効果的なデータ活用による観光地経営を基礎から学び、実践につなげていただくことを目的としています。地域での実践経験が豊富な講師を迎え、基礎知識をわかりやすく解説し、具体的な取り組み事例もご紹介いただきます。

開催概要

全 5 回

2024

11/29～12/19

【形式】オンライン開催
(Zoomウェビナー)

【プログラム】各回2時間

基礎編ではテーマの概要について体系的に学ぶ講義、応用編ではモデレーターから講師へ具体的な実践手法について掘り下げる対談形式となります。

基礎編 (1時間)

応用編 (1時間)

<応用編 モデレーター>
株式会社やまごころ 代表取締役
村山慶輔氏



✓ このような方にオススメです

やる気はあるけど、
何をしたらいいかわからない・・・

データ活用やデジタルマーケティング
について基礎から学びたい

地域の観光戦略で
データをもっとうまく活用したい

デジタルツールを
導入・活用した事例を知りたい

お申込み
QRコードはこちら>

【締め切り】各回前日12:00まで



日時とテーマ

第1回 11/29 (金) 14:00～16:00

データ活用入門

株式会社Simple Honesty 代表取締役
山口翔氏



第2回 12/5 (木) 14:00～16:00

観光地経営戦略の基礎

インバウンド戦略研究所 代表
Japan Tourism
Research & Consultancy Limited 代表取締役
清水泰正氏



第3回 12/9 (月) 14:00～16:00

デジタルマーケティング
シームレスな地域サイト

Tokyo Creative株式会社 アドバイザー (元CEO)
中川智博氏



第4回 12/17 (火) 14:00～16:00

CRM活用による地域のファンづくり

一般社団法人豊岡観光イノベーション
事業本部次長 川角洋祐氏
経営企画グループ長 佐野祥子氏



第5回 12/19 (木) 14:00～16:00

DMPの基本概念と
導入における地域の巻き込み

福井県観光連盟 地域づくりマネージャー
佐竹正範氏



< 講師 >



【第1回】データ活用入門 株式会社Simple Honesty 代表取締役 山口 翔氏

複数の企業でウェブマーケティング、イベントプロモーション、ビッグデータ解析の経験を経て、2023年4月に株式会社Simple Honestyを設立。
データ利用とデジタルマーケティングを軸に、さまざまな地域のデジタル化・DX推進の支援を行う。
東京都や観光庁などの専門家・アドバイザーとしての実績が豊富。



【第2回】観光地経営戦略の基礎 インバウンド戦略研究所 代表／Japan Tourism Research & Consultancy Limited 代表取締役 清水 泰正氏

日本政府観光局(JNTO)での14年間の勤務の後、2018年6月に当社を創業。9年間を海外現地に身を置き、マーケットの最前線での誘致を実践するとともに、インバウンドの誘致戦略に関する講演、コンサルティングに従事。マーケットインの視点での誘客、データに基づく分析力を磨く。(社)京都市観光協会(DMO KYOTO)アドバイザー(2019年～)、(社)広島県観光連盟アドバイザー(2022年～)。



【第3回】デジタルマーケティング～シームレスな地域サイト TokyoCreative株式会社 アドバイザー(元CEO) 中川 智博氏

滋賀県出身。同志社大学卒、IT企業、広告代理店を経て、欧米豪中心としてプロモーションを展開するTokyo Creativeのアドバイザー(元CEO)。新卒から一貫してデジタルマーケティングの企画営業に従事。自治体、DMO、企業の海外デジタルマーケティングを100社以上支援し、現在も年間150プロジェクトを推進。案件のほとんどは、欧米豪向けのマーケティングの支援を行っている。観光庁 地域周遊・長期滞在促進のための専門家、スポーツ庁委員。



【第4回】CRM活用による地域のファンづくり 一般社団法人 豊岡観光イノベーション 事業本部次長 川角 洋祐氏

1998年に豊岡市役所に入庁。但馬空港推進協議会、但馬観光連盟、公益社団法人ひょうごツーリズム協会で、広域観光の業務に携わる。2013年から大交流課(現観光政策課)に所属し、DMOをゼロベースで立ち上げる業務を担当。2016年、豊岡DMO 一般社団法人豊岡観光イノベーション設立と同時に同組織に出向、通算7年目。経営企画部長を経て現職。同組織では経営管理、インバウンド誘客、国内観光客誘客などに携わる。



一般社団法人 豊岡観光イノベーション 経営企画グループ長 佐野 祥子氏

2000年に豊岡市役所に入庁。市民課、市長秘書、社会福祉などの業務を経験後、日本政府観光局(JNTO)に出向し、フランス・イタリア・スペイン市場のマーケティングを担当。2016年に国内旅行業務取扱管理者の資格を取得。2017年から豊岡観光イノベーションに出向し、主にデジタルマーケティング、着地型商品開発、欧米豪プロモーションを担当。2021年4月に豊岡市環境経済部大交流課情報戦略係員として帰任し、市の情報発信を担う。2023年4月に再度DMOに出向し、国内外の誘客業務に携わる。



【第5回】DMPの基本概念と導入における地域の巻き込み 福井県観光連盟 地域づくりマネージャー 佐竹 正範氏

2000年ヤフー入社。広報、ブランドマーケティング、CSR等を担当し、東日本大震災以降は、ITを活用した地域活性化を担う地方創生プロデューサーとして自治体をサポート。2016年より4年間、総務省の地域おこし企業人として北海道美瑛町で観光によるまちづくりを展開。現在は紀尾井町戦略研究所の上席コンサルタント。2021年8月から公益財団法人福井県観光連盟に出向し、福井県の観光地域づくりマネージャーを務める。

< モデレーター >



株式会社やまごころ 代表取締役 村山 慶輔氏

兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。アクセンチュア株式会社を経て、2007年に国内最大級のインバウンド観光情報サイト「やまごころ.jp」を立ち上げ、観光事業者・自治体向けに情報発信、教育・研修、コンサルティングサービスなどを提供。観光庁「観光DX推進のあり方に関する検討会」有識者委員ほか、国や地域の観光政策に携わる。国内外のメディアへ多数出演。近著『小さな会社のインバウンド売上倍増計画』(日本経済新聞出版)をはじめ累計10冊出版。